

Envie d'être plus percutant,
à l'oral comme à l'écrit ?
Des difficultés à synthétiser,
à organiser vos idées,
à vous exprimer clairement,
à motiver vos troupes ?
Contactez-nous !

ALC COM - Anne Le Cornec
06 19 82 80 02
anne.lecornec@alc-com.fr

Notre offre : vous accompagner pour gagner en impact dans votre communication



*En entreprise, les messages échangés ressemblent trop souvent à des entrepôts.
On cherche à tout dire et on perd ses interlocuteurs. Le secret ? Penser « boutique » :
commencer par synthétiser l'essentiel et le rendre accessible (la vitrine) pour donner l'envie d'en savoir plus.*

► Des formations sur mesure pour nos clients depuis 20 ans

Nous co-construisons avec vous nos programmes

en fonction de vos objectifs,
du public visé et du nombre
de personnes à former.

Très concrètes et opérationnelles, nos formations donnent la priorité à la mise en pratique.

Les participants travaillent
sur les cas qu'ils apportent.
Ils repartent avec une méthode
et des techniques simples
à mettre en œuvre.

► Exemples de programmes spécifiques

**Pitch : l'art de l'accroche et de la
synthèse** (1,5 jour) pour Bosch,
savoir se présenter ou présenter
un projet de façon à capter l'intérêt
d'entrée et laisser la trace voulue
dans les mémoires.

Rédiger un descriptif vendeur
(1 jour + ½ jour) pour Gîtes de France,
savoir allier clarté et pouvoir
d'évocation dans un descriptif
de logement.

Animation d'équipe et restitution
(2 jours) pour les chefs de mission
d'audit chez SNCF : perfectionner les
pratiques de management collectif et
individuel ; renforcer le leadership
pour accroître la portée des
recommandations lors des restitutions
de mission.

**Se réapproprier les fondamentaux
de l'orthographe** (12 séances de 2 h),
pour les opérateurs logistiques
d'Hermès : revisiter de façon ludique
et pratique les règles indispensables.

► Vos objectifs

• Adapter votre communication à vos interlocuteurs

Savoir valoriser vos résultats, convaincre. Faire agir, faire adhérer, vendre.
Cibler votre communication, sélectionner et synthétiser les informations utiles
pour vos interlocuteurs. Faire passer vos idées en douceur.
Développer votre aptitude à capter et mobiliser votre auditoire.
Conjuguer professionnalisme et plaisir dans votre communication.

• Synthétiser sans dénaturer

Apprendre à être à la fois concis et précis. Ne pas chercher à tout dire.
S'exprimer de façon simple, accessible et juste.

• Apprendre à vulgariser

Rendre votre communication attractive et parlante sans nuire à la rigueur.

► Nos thèmes de formations

• **Communication écrite** : écrire efficace, gagner en impact dans sa communication clients,
communiquer efficacement en anglais, communiquer sur les réseaux sociaux.

• **Communication orale** : Gagner en aisance et en fluidité dans la prise de parole en public,
mener un entretien, communiquer efficacement en anglais.

• **Communication managériale** : développer vos compétences de management
opérationnel, communiquer avec assertivité, instaurer un climat de confiance
et de réussite collective au sein d'une équipe.

► Nos interventions en coaching individuel et collectif

• Coaching individuel

- ⇒ Développement d'une posture et de compétences propices à l'animation d'une équipe,
à la gestion de conflits.
- ⇒ Accompagnement pour bien vivre un changement, dépasser un problème,
relever un défi : prise de poste, passage cadre, gestion de conflit...
- ⇒ Accompagnement pour la préparation d'interventions à fort enjeu : cadrage,
conception de support de présentation, entraînement à la présentation orale.

• Coaching d'équipes

Nous accompagnons des collectifs à retrouver ou consolider une cohésion d'équipe,
l'envie d'avancer ensemble, dans un contexte de réorganisation par exemple.

► Des clients fidélisés

Hermès, SNCF, ArcelorMittal, Bosch, Saint Gobain, Engie, Nexity, Gîtes de France.